

DXのプロと

課題を一緒に解決する

11/28 (火)

13:30~16:30



「地域企業のための

“SNSプロモーション活用術”」

01

どう活用する??

02

効果的に
発信したい!!

03

教えて
成功事例!!

講師：NPO法人 地域DX推進協議会

理事 川本 智氏

東広島地域職業訓練センター

電話：082-429-0810

URL：www.hvtc.com

会場：東広島市八本松町吉川5782-58



《令和 5 年度》

地域企業のための “SNS プロモーション活用術”

講座概要

現在多くの企業がお客様との接点として、また自社の PR ツールとして活用しているのが SNS です。

本講座では、企業がプロモーションとして活用するうえで知っておきたい SNS の特徴や活用方法を、実例を交えてご紹介します。

講師紹介

特定非営利活動法人地域DX推進協議会 理事 川本 智 氏

通信会社にて長年営業業務に従事。キャリアショップの運営指導、企業や自治体などに対する IT 導入支援やコンサルティングに携わり、広島県をはじめとする地方の企業・自治体への DX 導入推進を目的として DX 普及活動を実施している。

内 容

1. 日 程 11 月 28 日（火）《申込み締切り：11 月 21 日（火）》
2. 時 間 13：30～16：30
3. 会 場 東広島地域職業訓練センター
4. 募 集 人 員 20 名 ※定員になり次第申込みを締切ります。
5. 受 講 料 会員 3,500 円（税込） ・ 一般 5,500 円（税込）
※キャンセルの場合は、実施予定日の 1 週間前までにご連絡ください。
指定の期日を過ぎると、キャンセル料（受講料相当金額）が発生します。
6. 持 参 品 筆記用具、印鑑（出席簿押印用）
7. 注 意 事 項 申込者が 5 名未満の場合は、開講中止となるか、日程を変更する場合があります。
8. 申 込 方 法 申込書に必要事項を記入し、郵送または F A X で送ってください。
ホームページからも直接お申込みできます。
開講決定となりましたら、開講通知書、受講料請求書を郵送します。

「地域企業のための“SNSプロモーション活用術”」プログラム

1.SNS プロモーションとは？

- ・ SNS とは
- ・ SNS の種類
- ・ SNS プロモーションの特徴

2. SNS プロモーションの事例紹介

- ・ 各 SNS の事例
- ・ 訴求内容（掲載内容）の事例
- ・ その他参考事例

3.SNS プロモーションの企画法

- ・ ターゲット・掲載内容を決める
- ・ 利用する SNS 媒体を決める
- ・ 発信する担当者と運用ルールを決める
- ・ 運用開始

4.実際に企画してみよう（ターゲット・訴求内容・媒体決定）

[個人ワーク]

[グループワーク]

5.まとめ

【申込先】 東 広 島 地 域 職 業 訓 練 セ ン タ ー

〒739-0152 東広島市八本松町吉川 5782-58

TEL (082) 4 2 9 - 0 8 1 0 FAX (082) 4 2 9 - 1 8 0 6

メールアドレス work.c.h@hvtc.com

URL https://hvtc.com

《令和5年度》

「地域企業のための“SNSプロモーション活用術”」 受講申込書

事業所名：

〒

所在地：

TEL：

FAX：

担当者名：

所属：

メールアドレス：

事業所情報：業 種

受講料負担区分： 1 事業所 ・ 2 受講者（どちらかに○をしてください）

(フリガナ) 受講者氏名	受講者連絡先(※1)	担当職務
生年月日		
()		
S・H		
()		
S・H		
()		
S・H		

(※1) 緊急時、受講者の方へご連絡する場合があります。

* ご記入いただいた情報は、この講座にかかわる業務に限り使用いたします。